

## Von Null auf «Zak» in zehn Monaten - Wie sich Schweizer Banken echt digitalisieren können

Mit «Zak» hat die Bank Cler die erste mobile Bank der Schweiz auf den Markt gebracht. «Zak» ist einfaches Banking für den täglichen Umgang mit Geld, entwickelt in einem konsequenten mobile-first Ansatz und unter Einbezug von über 800 Zielnutzer.

Unter der Führung von Horváth & Partners, wurde gemeinsam mit Finnoconsult, den Machern von George (Erste Bank) und dem Projektteam der Bank Cler innerhalb von 10 Monaten Zak in Rekordzeit entwickelt.

Im Workshop erhalten die Teilnehmer an verschiedenen Marktständen einen vertieften Einblick in die «Zak» Strategie, die agile Entwicklung von «Zak» sowie die Herausforderungen der Integration in den operativen Betrieb der Bank. Das «Zak» Lab bietet die Möglichkeit die Zukunft in einem Ideensprint mitzugestalten. Unser Programm:

1. Digitalisierung im Schweizer Banking
2. Erlebe «Zak» Live
3. World Kaffee
  - a. Die «Zak» Strategie
  - b. Design-Thinking, Lean Startup und Agile Development treffen auf traditionelle Unternehmen
  - c. Das «Zak» Lab als Zukunftsmotor
  - d. Operations - Der Teufel steckt im Detail

### Jörg Schönhärl

Partner und Leiter Strategie & Innovation bei Horváth & Partners

Jörg Schönhärl ist ein international erfahrener Experte in der Entwicklung und Umsetzung von Digitalisierungsstrategien, der Suche nach neuen Geschäftsfeldern und dem Aufbau von Innovationsmanagement-Systemen für mittelständische Unternehmen und Konzerne. In seiner Zeit vor Horváth & Partners war er für unterschiedliche Beratungshäuser als Geschäftsführer und Partner tätig und hat u.a. mit einem Spin-off der ETH eine Beratungs-Boutique rund um die Beratungsfelder Innovations- und Technologiemanagement ins Leben gerufen und erfolgreich verkauft.



### Matthias Häne

Projektleiter «Zak» der Bank Cler\*

Matthias Häne leitet das Projekt «Zak» bei der Bank Cler. Er verfügt über branchenübergreifende Erfahrung im Digitalbereich. Vor seinem Engagement in der Finanzbranche hat er für Sunrise die erste Telekommunikationsplattform nach dem mobile-first Ansatz in der Schweiz entwickelt. Davor war er bei der SBB im E-Business für die Weiterentwicklung der SBB-App verantwortlich. Matthias hat bereits früh als Berater den Wert von gutem Design und nutzerzentrierter Interaktion verinnerlicht.



\*Am 20. Mai 2017 hat sich die Bank Coop zur BankCler gewandelt, die jüngste Bank der Schweiz mit 90-jähriger Geschichte.