

KONFERENZREIHE

DIGITALE TRANSFORMATION

INDUSTRIE 4.0 HYPE IM REALITY CHECK

29. November 2016, Gottlieb Duttweiler Institut, Rüschlikon



INDUSTRIE 4.0 HYPER IM REALITY CHECK

Industrie 4.0 betrifft jeden Bereich des Unternehmens und ist von höchster strategischer Bedeutung für den Erfolg von Schweizer Industrieunternehmen. Wertschöpfungsketten, Produkte, Services, die Anforderungsprofile der Belegschaft und Kundenbedürfnisse werden sich im Zuge der vierten industriellen Revolution grundlegend verändern. Entschlossene Investitionen sind erforderlich, damit Schweizer Unternehmen die Chancen der digitalen Transformation nutzen und so ihre Wettbewerbsfähigkeit ausbauen können.

Daten sind Rohstoffe und Eckpfeiler zugleich für die Wirtschaftlichkeit von Unternehmen. Die reflektierte und zielorientierte Verarbeitung von Daten wird schon in wenigen Jahren nicht mehr vom Unternehmenserfolg zu trennen sein. Unternehmen brauchen nicht nur Big Data, sondern vor allem Smart Data.

Die Versprechen der Industrie 4.0 heissen Umsatzsteigerung, gesteigerte Ressourceneffizienz und höhere Kundenzufriedenheit. Doch gleichzeitig sind die Unsicherheiten gross, die Herausforderungen enorm. Entscheidungskräfte aus Unternehmen, Branchenverbänden und der Politik sind gefragt, um den Schweizer Werkplatz gestärkt – und nicht abgehängt – aus der vierten industriellen Revolution hervorgehen zu lassen.

Das Tages-Anzeiger Forum «Industrie 4.0» ist der Begegnungsort zum Erfahrung- und Wissensaustausch für Führungskräfte, Visionäre und Praktiker. Und wir freuen uns, dem Schweizer Werkplatz ein Forum für seine erfolgreiche Zukunft zu bieten.

Michael Marti

Leiter Digital und Newsnet
und Mitglied der Chefredaktion Tages-Anzeiger

PARTNER

SIEMENS



KOOPERATIONSPARTNER



Schweizerischer Verband der Telekommunikation
Association Suisse des Télécommunications
Swiss Telecommunications Association



DIE THEMEN

- » **Industrie 4.0 im Reality Check:** Welche Erfahrungen haben Schweizer Industrieunternehmen bereits gemacht? Welche Investitionen in die Industrie 4.0 rentieren wirklich?
- » **Daten und Geschäftsmodelle:** Wie werden Daten zum Eckpfeiler des Unternehmenserfolges? Welche neuen Geschäftsmodelle werden durch geschickt eingesetzte Daten ermöglicht?
- » **Sicherheit im digitalen Zeitalter:** Wie sieht die Bedrohungslage für Schweizer Unternehmen im digitalen Zeitalter aus, und wie können sich Firmen schützen?
- » **Neue Industrie, neue Arbeitswelt:** Welche Qualifikationen brauchen Mitarbeitende und Führungskräfte in der Industrie 4.0? Wie wird die Arbeitswelt der Zukunft mit Mensch und Maschine aussehen?

DIE REFERIERENDEN

Sergio Alves Domingues, *Client Technical Officer SCRT*

Mario Fürst, *Project Leader Digital Enterprise Siemens Schweiz AG*

Daniel Gasteiger, *Co-Founder nexussquared*

Siegfried Gerlach, *CEO Siemens Schweiz AG*

Riet Grond, *Global Head Learning Novartis*

Urs Güttinger, *Leiter Smart Factory Logistics Bossard AG*

Dr. Andreas Häberli, *CTO dorma+kaba Group*

Dr. Stefan Kruppa, *Maschinentechnologie KraussMaffei Technologies GmbH*

Christian Landis, *Geschäftsführer Schmalz GmbH*

Kurt Lanz, *Mitglied der Geschäftsleitung economiesuisse*

Sascha Maier, *Senior Information Security Manager IWC Schaffhausen*

Prof. Mirko Meboldt, *stv. Leiter Institut für Design, Material und Fabrikation ETH Zürich*

Christoph Merle, *Leiter eXcellence Team M-Industrie*

Thorsten Pötter, *Head of Manufacturing IT Bayer AG*

Robert Rudolph, *Mitglied der Geschäftsleitung sowie Leiter Bildung und Innovation Swissmem*

Markus Schulz, *Senior Scientist CERN*

Stephan Sigrist, *Gründer und Leiter W.I.R.E.*

Roger Wüthrich-Hasenböhler, *Leiter Digital Business Swisscom*

MODERATION

Michael Marti, *Leiter Digital und Newsnet und Mitglied der Chefredaktion Tages-Anzeiger*

Karin Kofler, *Autorin Wirtschaft SonntagsZeitung*

8.30 Uhr Registrierung und Willkommens-Kaffee

9.00 Uhr **Begrüssung durch den Moderator des Tages**

Michael Marti, Tages-Anzeiger

9.10 Uhr **KEYNOTE**
From code to culture

Stephan Sigrist, W.I.R.E.

9.40 Uhr **PODIUM**
Industrie 4.0 – Von der Vision zur Realität

Dr. Andreas Häberli, dorma+kaba Group
Dr. Stefan Kruppa, KraussMaffei Technologies GmbH
Kurt Lanz, economiesuisse
Roger Wüthrich-Hasenböhler, Swisscom

Moderation: **Michael Marti, Tages-Anzeiger**

10.25 Uhr Kaffee- und Networking-Pause

11.05 Uhr **IMPULS**
Agile Entwicklung – Produkte im Wandel der Industrie 4.0

Prof. Mirko Meboldt, ETH Zürich

11.25 Uhr **IMPULS**
Roadmap zur Industrie 4.0

Christoph Merle, M-Industrie

11.45 Uhr Networking-Lunch

BUSINESS CASES

13.00 Uhr **Digitalisierung als Chance für Hidden Champions**

Christian Landis, *Schmalz GmbH*

13.15 Uhr **Smarte Logistik-Lösungen zur effizienten Versorgung von Produktionsbetrieben**

Urs Güttinger, *Bossard AG*

13.30 Uhr **Digitalisierung ist keine Hexerei – konkrete Beispiele aus der Schweizer Industrie**

Mario Fürst, *Siemens Schweiz AG*

13.50 Uhr **IMPULS**

How companies can be hacked – threats in the digital age

Sergio Alves Domingues, *SCRT*

14.10 Uhr **IMPULS**

Blockchain – Die sichere Zukunftstechnologie für die Industrie 4.0

Daniel Gasteiger, *nexussquared*

14.30 Uhr Kaffee- und Networking-Pause

15.00 Uhr **GESPRÄCH**
Digitale Sicherheit in Industrieunternehmen

Sascha Maier, *IWC Schaffhausen*
Thorsten Pötter, *Bayer AG*

Moderation: **Michael Marti**, *Tages-Anzeiger*

15.30 Uhr **PODIUM**
Neue Industrie, neue Arbeitswelt?
Fachkräfte, Kultur und lebenslanges Lernen

Siegfried Gerlach, *Siemens Schweiz AG*
Riet Grond, *Novartis*
Robert Rudolph, *Swissmem*

Moderation: **Karin Kofler**, *SonntagsZeitung*

16.15 Uhr **KEYNOTE**
**CERN – Big Data und die grösste wissenschaftliche
Maschine der Welt**

Markus Schulz, *CERN*

16.45 Uhr **Zusammenfassung durch den Moderator des Tages**

Michael Marti, *Tages-Anzeiger*

17.00 Uhr **Networking-Apéro**



DER VERANSTALTUNGSORT

Gottlieb Duttweiler Institut
Langhaldenstrasse 21
8803 Rüschlikon

www.gdi.ch

In unmittelbarer Nähe der Schweizer Wirtschafts- und Kulturmetropole Zürich ruht im historischen «Park im Grüene» eine Oase des Wohlbefindens und des kreativen Schaffens. Hoch über dem See gelegen, breitet sich vor dem GDI ein Panorama aus, das von Zürich bis weit in die Alpen hineinreicht – ein Weitblick, der die Seele öffnet und den Geist befördert.

IHRE ANSPRECHPARTNER

Organisation

Sabrina Utzinger, Manager Conferences

Konzeption und Inhalt

Christian Lundsgaard-Hansen, Manager Conference Development

Weitere Informationen und Anmelde­möglichkeit

www.forum-executive.ch/industrie40

Infoline: +41 44 533 20 14

info@forum-executive.ch



TagesAnzeiger Forum

Forum Executive AG
Werdstrasse 21
8021 Zürich

www.forum-executive.ch