











## Was zeichnet einen Business Partner aus – heute und morgen?

Neben der grundlegenden Frage was einen „Businesspartner“ persönlich und fachlich von einem Controller unterscheidet, werden wir den Blick in die Zukunft richten und anhand von Praxisimpulsen das Bild des Controllers als Businesspartner schärfen – welche Fähigkeiten benötigt der Controller zukünftig? Was ist nötig, um das sogenannte „Business Partnering“ im Unternehmen zu fördern? Wir stellen Ihnen die Ergebnisse unserer aktuellen Studie mit Unternehmen aus unseren Benchmarking-Circles vom Frühjahr 2015 vor.

Des Weiteren werden wir das notwendige Rollenbild des Controllers und die Umsetzung der Strategie des Controllers als Businesspartner in den Unternehmen mit den Teilnehmern diskutieren.

Folgende Fragen möchten wir diskutieren und beantworten:

-  Was zeichnet einen Businesspartner aus?
-  Was erwartet das Management von einem Controller als Businesspartner?
-  Welche fachlichen und persönlichen Anforderungen werden von dem Controller der Zukunft als Businesspartner benötigt?
-  In welchen Bereichen müssen die Controller am stärksten gefördert werden, um als Businesspartner agieren zu können?
-  Mit welchen Maßnahmen entwickeln Sie die Controller zum Businesspartner weiter?
-  Was sind die größten Hemmnisse auf dem Weg zum Business-Partnering?
-  Die Kommunikation des „Business Partnering“ im Unternehmen
-  Wichtige Trends und Themen für das Controlling der Zukunft

## Sprecher

Ute Schröder und Jörg Dannheim, C4B-Team GmbH & Co. KG



1998 gründete Ute Schröder die C4B-TEAM GmbH. Sie war davor bei Jungheinrich im Konzerncontrolling, der Konzernrechnungslegung und als Leiterin des Auslandscontrollings tätig. Gemeinsam mit Führungskräften den Blick „über den Tellerrand“ wagen, zur Diskussion von Ideen und Ansätzen anregen und Impulse vermitteln, dies zeichnet den Ansatz von Ute Schröder aus.



20 Jahre Expertise in Führungsebenen des Konzerncontrollings und mehrere Jahre als Verwaltungsrat und Geschäftsführer in einem Telekommunikationsunternehmen in der Schweiz tätig, zeigten mir einen erkennbaren und notwendigen Wandel im Rollenverständnis des Controllers auf, dessen Inhalte ich mit Ihnen konstruktiv erörtern und diskutieren möchte.“