

## Von der traditionellen Bank zum digitalen Challenger – geht doch!

Im Workshop erhalten die Teilnehmer einen fundierten Einblick in die Entstehungsgeschichte der drei digitalen Challengerbanken – «George», «TEO» und «Zak».

Horváth & Partners hat gemeinsam mit Finnoconsult, den Machern von «George» (Erste Bank), und den Projektteams der jeweiligen Banken, deutlich unterschiedliche und damit in ihrer Art einzigartige Digitalbanken auf die Beine gestellt.

Der Workshop rund um den Wandel von einer traditionellen Bank hin zum digitalen Pionier wird durch Horváth & Partners moderiert. Nach der einleitenden Keynote zum Thema agile Strategiearbeit, stellen die Banken an Marktständen exklusiv ihre strategischen Herausforderungen vor. Darüber hinaus werden die jeweiligen Ausgangslagen, wertvolle Insights zur Umsetzung mit klarem Zielgruppen-Fokus sowie «Lessons learned» auf dem Weg zum digitalen Challenger vorgestellt.

### Unser Programm:

#### 1. Keynote:

- Vom Flickteppich zum Gesamtkunstwerk - die Unternehmensstrategie als Leitplanke

#### 2. Marktstände - Insights in drei Digitalbanken

- «George» – das modernste Banking Österreichs (Erste Bank, Österreich)
- «TEO» – das erste Digitale Ökosystem einer Bank in Deutschland (Bankengruppe, Deutschland)
- «Zak» – die erste mobile Bank der Schweiz (Bank Cler, Schweiz)

### Referenten

**Chris Berger** CEO Finno Consult GmbH, former Head of BeeOne / myGeorge.at

**Stefan Bisterfeld** Geschäftsführer bei teo, Digital Ecosystem TEO

**Matthias Häne** Head of Strategy & Digital Transformation Bank Cler

**Jörg Schönhärl** Partner, Head Strategy & Innovation Horváth & Partners

Kontakt: Jörg Schönhärl

E-Mail: [JSchoenhaerl@horvath-partners.com](mailto:JSchoenhaerl@horvath-partners.com)

Tel.: +41 44 421 23 00

Website: [www.horvath-partners.com](http://www.horvath-partners.com)